

Стратегия диверсифицированного строительного предприятия (компаний) обычно концентрируется на:

1. Деятельности по продвижению строительного предприятия в отрасли, выбранные для диверсификации (основными вариантами здесь являются либо покупка предприятия, работающей в целевой отрасли, либо создание совместного предприятия с другим предприятием с целью вхождения в новую отрасль, либо создание и развитие новой компании с нуля).

2. Мерах по улучшению долгосрочной работы с портфелем деловой активности компании при условии, что диверсификация уже достигнута (усиление конкурентных позиций фирмы в соответствующих отраслях, свертывание тех видов деятельности, которые уже не вписываются в долгосрочные планы руководства, а также расширение сферы функционирования фирмы ).

3. Попытках использовать любые стратегические преимущества, связанные с хозяйственным портфелем строительной компании, их превратить их в конкурентное преимущество.

4. Оценке перспектив рентабельности для каждого из подразделений предприятия и стягивании корпоративных ресурсов туда, где существуют наиболее привлекательные стратегические возможности для роста.

Выполнение этих требований позволяет достичь организации синергетического эффекта.

## **ЗМІНИ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ У СФЕРІ БЛАГОУСТРОЮ**

О. М. БУРАК, канд. екон. наук, доц.

*Харківський національний університет міського господарства*

*імені О. М. Бекетова,*

*вул. Маршала Бажанова, 17*

*ledanext@mail.ru*

Функціонування сфери благоустрою залежить від позитивних змін, які мають відбуватися у всіх регіонах України в рамках виконання вимог, передбачених Законом України «Про благоустрій населених пунктів».

Вивчення характеру змін і їх особливостей дасть можливість у подальшому закріпити сприятливі і уникнути негативних змін.

Метою роботи є аналіз змін у сфері благоустрою станом на кінець 2015р.

Аналіз стосується таких змін:

- ✓ забезпеченість програмами благоустрою;
- ✓ розробка заходів з благоустрою;
- ✓ забезпеченість програмами збереження і розвитку зелених зон;
- ✓ розробка правил благоустрою;
- ✓ забезпеченість схемами санітарної очистки.

У 5820 населених пунктах (21 %) затверджені програми з благоустрою, у містах цей показник становить – 87 % (350 міст). Найкращий показник у Вінницькій (52,5 %), Миколаївській (34,4 %) та Рівненській (32,3 %) областях. В той же час у Тернопільській області лише 3%, у Житомирській – 9,6 %, Львівській – 13,8 %, Закарпатській – майже 14 % населених пунктів мають такі програми. У місті Києві програма з благоустрою відсутня.

У 10836 населених пунктах (39 %) затверджені плани заходів з благоустрою, а в містах цей показник становить 93 %. У Херсонській області затверджені плани заходів з благоустрою мають 100 % населених пунктів, у Вінницькій області – 64 %, у Тернопільській області – майже 61%. У той же час цей показник найменший у Харківській (21,5 %), Сумській (24,7 %) та Житомирській (26,1 %) областях. У місті Києві план заходів з благоустрою відсутній.

Найгірші показники стосуються програм розвитку та збереження зелених зон. Лише 2076 населених пунктів (7,5 %) мають програми розвитку та збереження зелених зон населених пунктів. В містах цей показник становить майже 53 % (212 міст).

Правила благоустрою затверджено у 43 % (11901 населених пунктах). В містах цей показник становить 94 % (379 міст). В 10149 населених пунктів (37 %) розроблені та затверджені схеми санітарної очистки, зокрема в містах він становить 90 % (364 міст).

Тепер проаналізуємо стан об'єктів благоустрою. Загальна кількість об'єктів благоустрою в Україні становить понад 415 тис. одиниць, із них 212,5 тис. знаходяться в містах.

Гострою проблемою залишається інвентаризація, яка проведена на 41 % (майже 171 тис.) об'єктах благоустрою населених пунктів. В містах цей

показник також становить 44 % (майже 94 тис.). Найкращий стан у Миколаївській області, там інвентаризовано 100 % об'єктів благоустрою, найменший показник 2,5 % – к у Черкаській області. Загалом в Україні паспортизовано 18 % (близько 75 тис.) об'єктів благоустрою населених пунктів, в містах цей показник становить майже 19% (майже 40 тис.).

Грошові кошти на заходи з благоустрою населених пунктів склали 4,8 млрд. грн., в тому числі заходи з благоустрою в містах – 3,9 млрд. грн.

В Україні всього 23 % (майже 97 тис.) об'єктів благоустрою утримуються підприємствами, визначеними на конкурсних засадах, як це передбачено вимогами Закону України «Про благоустрій населених пунктів».

В населених пунктах діють 232 інспекції з благоустрою. Найбільша кількість інспекцій з благоустрою у Закарпатській та Львівській областях – відповідно 34 та 32 одиниці. В місті Києві та Волинській області ці інспекції взагалі не створені. Також в Україні майже 10 тис. разів висвітлювалася в засобах масової інформації проведена робота з благоустрою населених пунктів.

Таким чином, можна сказати, що залучення громадськості до питань благоустрою є позитивною зміною, а низький рівень інвентаризації об'єктів, низька забезпеченість програмними документами і низький рівень фінансування у порівнянні з провідними містами Європи і попередніми роками є негативними змінами.

## **КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ПРИ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ«НАФТОГАЗ УКРАЇНИ»**

О. В. ОВЕЦЬКА, канд. екон. наук

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

*Oveckuj@gmail.com*

Вітчизняні нафтогазові підприємства функціонують сьогодні в умовах невизначеності та підвищеної турбулентності зовнішнього середовища, що обумовлює необхідність доповнення системи менеджменту підприємства сучасною підсистемою управління змінами.

Організаційні зміни, на думку авторів [1, с.37], слід розглядати як сукупність змін в організації, що зумовлюють нововведення та можуть